

۱. بخش هدر / سربرگ

- لوگوی شرکت در بالا سمت راست یا چپ، با کیفیت بالا (بدون تار شدن) لوگو کیفیت ندارد.
- منوی اصلی واضح شامل:
خانه | محصولات | خدمات | مقالات و آموزش ها | درباره ما | تماس با ما
- دکمه واضح و برجسته (CTA) مثل «استعلام قیمت» یا «مشاوره رایگان»، در سربرگ گذاشته شود.
- لینک به زبان دوم (اگر قرار است در آینده اضافه شود) در بالا-سمت چپ یا راست از الان اضافه شود.
- سربرگ در موبایل و تبلت درست نمایش داده نمی‌شود ریسپانسیو درست نیست.

۲. اسلاید یا بنر اول (Hero)

- چند تصویر بزرگ با کیفیت بالا از یکی از دستگاه‌های شاخص یا محیط تولید.
- تیتر کوتاه و تاثیرگذار مثل: تولیدکننده پیشرو دستگاه‌های CNC و برش لیزر فلزات یا شعار.
- متن زیر تیتر: توضیح کوتاه (حدود 1-2 جمله) که چه کاری انجام می‌دهیم و چه مزیتی داریم.
- دکمه «مشاهده محصولات» یا «درخواست مشاوره» زیر بنر.
- اگر وقت دارید، می‌شود یک ویدیو کوتاه یا تصویر متحرک در پس‌زمینه بنر قرار داد، اما بسته به پهنای باند ما در هاست دارد.

۳. معرفی کوتاه شرکت

- تیتر مثلا: درباره بورنا ابزار و لینک شدن کامل به درباره ما شرکت.
- متن کوتاه (حداکثر ۳-۴ خط) که شرکت را معرفی کند، سابقه کاری، تخصص، و شعار برند.
- دکمه «بیشتر بدانید» که به صفحه کامل «درباره ما» می‌برد.
- در کنار متن، تصویر مرتبط از کارخانه یا خط تولید.

۴. بخش «محصولات ما» یا دسته‌بندی‌ها

- تیتر: محصولات ما.
- نمایش کارت یا آیکون چند دسته اصلی مثلاً دستگاه‌های CNC ، لیزر فلزات، پلاسما، قطعات جانبی.
- هر کارت شامل عکس، نام دسته، و دکمه مشاهده جزئیات.
- زیر کارت‌ها، دکمه «تمام محصولات» که به صفحه کامل محصولات می‌برد.

۵. بخش چرا ما؟ / مزایای همکاری با ما

- تیتر: چرا بورنا ابزار؟.
- نمایش ۳-۴ مزیت کلیدی با آیکون یا تصویر کوچک، برای مثال:
 - خدمات پس از فروش حرفه‌ای
 - ساخت داخل با استاندارد جهانی
 - آموزش اپراتور
 - مشاوره رایگان خرید
- طراحی آیکون‌ها ساده و هماهنگ با رنگ برند.

۶. بخش محصولات ویژه یا جدیدترین دستگاه‌ها

- تیتر: دستگاه‌های ویژه.
- نمایش ۳-۴ محصول شاخص با عکس، نام مدل، قیمت تقریبی (مثلاً از ۳۸۰ میلیون تومان) و دکمه استعلام قیمت.
- لینک به صفحه هر محصول با جزئیات کامل.

۷. بخش ویدیو یا گالری یا پروژه‌ها

- تیتر: نمونه کارها / گالری / ویدیو

- می‌توان یک ویدیو کوتاه از کارخانه یا دستگاه در حال کار قرار داد یا لینک به آپارت یا یوتیوب شرکت

- یا چند عکس از نصب دستگاه، خط تولید، یا مشتریان.

- دکمه «مشاهده بیشتر» که به گالری یا صفحه ویدیو می‌برد.

۸. بخش مقالات و آموزش‌ها

- تیتر: مقالات و آموزش‌ها.

- نمایش ۲-۳ کارت مقاله با عنوان، عکس کوچک، تاریخ انتشار، و دکمه مشاهده مقاله.

- دکمه «مشاهده همه مقالات» که به صفحه بلاگ می‌برد.

۹. فرم درخواست مشاوره / استعلام قیمت

- تیتر: مشاوره رایگان؟ یا درخواست استعلام قیمت.

- فرم ساده با فیلدهایی مثل: نام، شماره تماس، ایمیل، نوع دستگاه مورد نیاز، توضیح کوتاه.

- دکمه ارسال.

- متن کوتاه زیر یا کنار فرم: کارشناسان ما ظرف ۲۴ ساعت با شما تماس خواهند گرفت

۱۰. فوتر (Footer)

- لینک‌های مهم: خانه | محصولات | خدمات | درباره ما | تماس با ما

- آدرس دفتر مرکزی و کارخانه، شماره تلفن، ایمیل.

- آیکون‌های شبکه‌های اجتماعی (اینستاگرام، لینکدین، آپارات، تلگرام).

- کپی‌رایت: © ۲۰۲۵ بورنا ابزار - تمامی حقوق محفوظ است.

- متن کوتاه: طراحی و تولید دستگاه‌های CNC، لیزر و پلاسما - ایران.